



**SALON PROFESSIONNEL**  
**HEALTHCARE**  
1, 2 & 3 | 10 | 2014 BRUSSELS EXPO

Quel avenir pour votre organisation?  
Découvrez-le durant notre salon  
au contact des professionnels  
des soins et des collectivités!

Sébastien Nahon vous invite au séminaire

### ***L'effet bifidus, le Marketing invisible de votre MRPA/MRS***

Toutes les maisons de repos diffusent une image. Tantôt bonne, tantôt moins bonne. Celle-ci est construite d'une multitude d'éléments en interaction: le bâtiment, l'entrée, le jardin, les odeurs, les sourires, les interactions des résidents, l'implication du personnel, la qualité des repas, etc.

Mais qu'est-ce qui est le plus important pour un résident, pour sa famille, pour le visiteur, pour le médecin? A quoi ces différents publics font-ils attention? Qu'est-ce qui compte pour eux?

En le connaissant, je peux travailler l'image de ma maison, la rendre plus attractive, plus en phase avec les attentes de mes publics cibles.

La présentation fait le tour des bonnes pratiques et des moins bonnes pratiques, des petits 'trucs' qui permettent à une maison de repos de se distinguer des autres par une ambiance différente et adaptée aux attentes.

### **Quand?**

jeudi 2 octobre de 14.15 h à 15.15 h

### **Inscrire?**

[www.health-care.be/mavisite](http://www.health-care.be/mavisite)

À bientôt!